

EL COMERCIO Y LA NOBLEZA.



Los periódicos ingleses manifiestan que son muchos los aristócratas británicos, pertenecientes á la más rancia nobleza, que están dedicados al comercio, convencidos de que éste es la base de la prosperidad de los pueblos.

Lord Londonderry es comerciante en carbones; lord Sudelay fabricante de jabones; lord Harrington, comerciante en flores; lord Delaware, propietario de hoteles, y el marqués de Bute, lord Broton, lord Ardilann, lord Iveagh, lord Farquhar, lord Revelstoke, lord Elenesk, lord Ashton y otros nobles tienen diferentes fábricas y establecimientos comerciales.

Con este motivo, la prensa inglesa recuerda que uno de los principales fabricantes de vino en Francia es un Borbón, y otro un príncipe de Orleans, y que en la vecina República muchos aristócratas han entrado de lleno en los negocios comerciales y de la industria, abandonando las especulaciones bursátiles.

También en España se observa ese movimiento iniciado por los aristócratas de Inglaterra y Francia.

Los nombres de los marqueses de Riscal y de Mudela son populares en la industria vinícola, igualmente que el del señor Duque de Almodóbar del Río; el Barón del Castillo de Chirel tiene una fabrica de luz eléctrica, y dedica, además, su actividad á otros negocios comerciales, el Duque de Veragua, la condesa viuda de la Patilla, los marqueses de Ibarra y de los Castellones son ganaderos.

En Bilbao y Cataluña, como es sabido, los nombre más ilustres van unidos al comercio y la industria.

