

POR CESACION DE NEGOCIO
Relojería Estivill
VERGARA, 8
DESPUES DE 40 AÑOS, LIQUIDA SUS TIENDAS DEL CONTE.
RELOJES DE PULSERA-PERFECTORES SOBRESEÑA Y
OTROS ARTICULOS

FIN OCTUBRE ULTIMO DIA Y CIERRE DE LA RELOJERIA

EL DIARIO VASCO

Candanchú - Kamel
Alaiza-Chamonix
CUATRO NOCHES EN PELÍCULAS EN EL TEATRO DE CANTABRIA. LA ÚLTIMA NOCHE, A LAS 22 HORAS, SE PRESENTARÁ EL CINE "LA CONCHA GUIPUZCOANA".
8



SAN SEBASTIAN, CIUDAD DE TURISMO

Don Javier de Satriñegui nos dice que los trenes eléctricos han sido la más provechosa ruleta

DON Javier Satriñegui, ex director de la Estación de San Sebastián, ha refutado lo que considera un error periodístico en el que se dice que el tren eléctrico ha sido la más provechosa ruleta de la historia de la ferrocarril. Dice que el autor de la frase, que al parecer es un periodista de la prensa alemana, se equivoca al considerar que el tren eléctrico ha sido la más provechosa ruleta de la historia de la ferrocarril.

«Que una cosa sea la mejor no significa que sea la más provechosa», dice.

La baja de precio en el tabaco

El consumo de cigarrillos rubios, en descenso

SUSPIRA, para un poco, la otra vida. La otra vida es la que vivimos en el mundo de los cigarrillos rubios. Hace un año, cuando se publicó la noticia de que el consumo de tabaco había descendido, los cigarrillos rubios eran los únicos que se veían beneficiados.

Los cigarros de puro, la otra vida, se vieron perjudicados. Los cigarrillos de tabaco, la otra vida, se vieron perjudicados. Los cigarrillos de tabaco, la otra vida, se vieron perjudicados.

Del tabaco se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

En la otra vida, se habló mucho, y, finalmente, se llegó a la conclusión de que la otra vida era la que mejor se adaptaba a las necesidades de los consumidores.

ciones. Recuerda, «la difusión de las cifras de consumo de los cigarrillos rubios en el país».

«Estas cifras, que

nos permiten ver

que el consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

rubios ha

descendido

en todos los

segmentos de la

población, es

ciertamente

una noticia

que nos

alegra», dice.

«Pero, ¿por qué?

Porque, en

general, el

consumo

de los cigarrillos

<p