



# Proiektua baloratzeko GALDETEGIA

Proiektuari buruzko askotariko informazioa behar dugu, ikus puntu teknikoari eta merkatuari dagokienez. Era berean, enpresa beraren informazioa ere behar dugu, azkenaldiko eta aurreikusitako bilakaerari buruzkoa, enpresa proiektuak izan dezakeen eragin traktorea neurtzeko.

**Kontuan izan: erantzun ahalik eta zehatzen galdera hauei; izan ere, galdetegi hau tresna nagusia da.**

## 1. Entitate eskatzailearen identifikazioa

1.1 Sozietate izena

1.2 IFZ

1.3 Eratze data

1.4 Proiektuaren izena

1.5 Enpresaren produktu/zerbitzu eta marka garrantzitsuenak, baita lantoki nagusiak ere.

(Gehienez: 2.000 karaktere)

1.6 Entitatearen ibilbidea, emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren aldeko politikak eta jarduerak garatzeko.

Baiezkoetan, enpresak ezinbestean erantsi behar du behean adierazten diren politikak edota jarduerak burutu dituela egiaztatzen duen dokumentazioa. Hala egin ezean, ez dugu baloratuko. Jarri X dagokion laukitxoan:

  

Badauka berdintasunaren arloko ziurtagiri bat edo horren antzeko beste agiri ofizial bat  
Entitateak emakumeen eta gizonen berdintasunaren aldeko plan bat diseinatu eta aplikatu egin du

### 1.7 Entitatearen ibilbidea, Euskararen aldeko politikak eta jarduerak garatzeko.

Baiezkoetan, enpresak ezinbestean erantsi behar du behean adierazten diren politikak edota jarduerak burutu dituela egiaztatzen duen dokumentazioa. Hala egin ezean, ez dugu baloratuko.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Badauka Euskararen arloko ziurtagiri bat edo horren antzeko beste agiri ofizial bat

Entitateak enpresa barruan euskara bultzatzeko plan bat diseinatu eta aplikatu egin du

### 1.8 OTEB kasuetan, ekimenaren jatorria, jasotako laguntza publikoak edo arrisku-kapitala / hazi-kapitala (baldintza horiek betetzen direla egiaztatzen duten dokumentazioa erantsiko da)

--

### 1.9 Zure ustez, orain arte enpresak izandako ibilbidearen ezaugarri garrantzitsuenak.

--

(Gehienez: 2.000 karaktere)

### 1.10 Enpresaren merkatu eta bezero nagusiak.

--

(Gehienez: 2.000 karaktere)



### 1.11 Enpresaren lehiakide nagusiak.

(Gehienez: 2.000 karaktere)

### 1.12 Azaldu zein diren datozen urteetarako enpresaren helburu estrategiko nagusiak, aurreikuspenak eta zertan oinarritzen diren.

(Gehienez: 2.000 karaktere)

### 1.13 Enpresak dituen kalitateko egiaztapen nagusiak.

Baiezko kasuetan, ezinbestekoa izango da dokumentazio egiaztatzailea eranstea.

Ziurtagiria	Deskribapena	Indarraldi data

#### 1.14 Egungo langile kopurua.

	Emakumezkoak	Gizonezkoak	GUZTIRA
Zuzendariak			
Maila ertaineko arduradunak			
Gainontzeko langileak			
<b>GUZTIRA</b>			

#### 1.15 Eboluzioaren datuak.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Langile kopurua						
Salmentak						
Emaitzak						
G+D Inbertsioa						

#### 1.16 Merkatu-egitura.

	Estatuan	Europan	Latinoamerikan	Besteak	GUZTIRA
Salmenten % 2018					



## 2. Informazio ekonomiko-finantzariora

### 2.1 Sozietateen gaineko Zerga aitortzean sartutako datuak, 2017eko ekitaldian.

Jarduera nagusia (90)	<input type="text"/>	JEZ epigrafea (2)	<input type="text"/>
Beste bat (91)	<input type="text"/>	JEZ epigrafea (3)	<input type="text"/>
Beste bat (92)	<input type="text"/>	JEZ epigrafea (4)	<input type="text"/>
Beste bat (93)	<input type="text"/>	JEZ epigrafea (5)	<input type="text"/>

Entitateko langileria: Batez bestekoa ekitaldian (kontratu mota guztiak) (6)

#### Jarri X behar den tokian edo tokietan:

Sozietate nagusia (14)  Menpeko sozietatea (15)  Sozietate independente   
Mikroenpresa (74)  Enpresa txikia (20)  Enpresa ertaina (21)  Enpresa handia

(Parentesi arteko zenbakiak adierazten dute Sozietateen gaineko Zergan dagokion laukia)

### 2.2 Aitortzaileak beste entitate batzuetan dituen zuzeneko partaidetzak (Gutxienez kapital sozialaren %25 badira).

IFZ	Sozieta izena	Kapitala	Langileria	% partaidetza

### 2.3 Beste entitateek aitortzailean dituen zuzeneko partaidetzak (Gutxienez kapital sozialaren %25 badira).

IFZ	Sozietate izena	Langileria	% partaidetza

### 2.4 Egoera balantzea.

Aktibo ez-korrontea		Ondare garbia	
Ibilgetu ukiezina	<input type="text"/>	Fondo propioak	<input type="text"/>
Ibilgetu materiala	<input type="text"/>	Besteak	<input type="text"/>
Ondasun higiezinetakoa inbertsioak	<input type="text"/>	<b>Pasibo ez-korrontea</b>	<input type="text"/>
Taldeko enp./enp.elk. e/luz. inbertsioak	<input type="text"/>	Epe luzeko hornidurak	<input type="text"/>
Epe luzeko finantza inbertsioak	<input type="text"/>	Epe luzeko zorrak	<input type="text"/>
Besteak	<input type="text"/>	Besteak	<input type="text"/>
<b>Aktibo korrontea</b>	<input type="text"/>	<b>Pasibo korrontea</b>	<input type="text"/>
Saltzeko aktibo ez-korronteak	<input type="text"/>	Epe laburreko zorrak	<input type="text"/>
Izakinak	<input type="text"/>	Taldeko enp./enp. elk. e/lab. zorrak	<input type="text"/>
Zordun kom.eta kobratzeko best.kon.	<input type="text"/>	Hartzekodun komertzialak	<input type="text"/>
Taldeko enp./enp.elk. e/lab. inbertsioak	<input type="text"/>	Besteak	<input type="text"/>
Epe laburreko finantza inbertsioak	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Epe laburreko periodifikatzeak	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Eskudirua eta aktibo likido baliokideak	<input type="text"/>		<input type="text"/>
<b>AKTIBOA, GUZTIRA</b>	<input type="text"/>	<b>ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA</b>	<input type="text"/>

### 2.5 Galdu-irabazien kontua.

Negoio zifraren zenbateko garbia	
Izakinen aldaketa	
Aktiborako egindako lanak	
Hornikuntzak	
Ustiapeneko bestelako sarrerak	
Pertsonal gastuak	
Ustiapeneko bestelako gastuak	
Amortizazioak	
Besteak	
<b>Ustiapeneko emaitza</b>	
Sarrera finantzarioak	
Gastu finantzarioak	
Besteak	
<b>Emaitza finantzarioa</b>	
<b>ZERGAK APLIKATU AURREKO EMAITZA</b>	
Mozkinen gaineko zerga	

### 2.6 I+G eta berrikuntzarengatik egin beharreko kenkariak.

I + G Jarduerak (3000)  Berrikuntza teknologikoa (3012+3015)  Guztira   
(Parentesi arteko zenbakiak adierazten dute Sozietateen gaineko Zergan dagokion laukia)

### 2.7 Proiektu berritzaileak.

Kontuan hartu gabe diruz lagunduak izan diren edo ez, azaldu enpresaren azken urteetako proiektu garrantzitsuenak (teknologikoak edo ez teknologikoak).

Proiektua	Urtea	Zenbatekoa	Jasotako laguntzak	Entitatea

### 2.8 Nahi baduzu, azaldu ekitaldiko ezaugarri ekonomiko-finantzario nagusiak eta, horrelakorik izanez gero, urte horretan izandako faktore garrantzitsuenak edo aurreko ekitaldiekiko aldaketa nasugiak.

(Gehienez: 1.800 karaktere)



### 3. Proiektuaren azalpena

#### 3.1 Enpresak garatuko duen produktu/zerbitzuen azalpen laburra.

(Gehienez: 500 karaktere)

#### 3.2 Enpresak garatuko duen produktu/zerbitzuen azalpen zabala (zure ustez, beharrezkoa bada).

(Gehienez: 1.800 karaktere)

#### 3.3 Proiektuaren aurrekariak eta egungo egoera.

(Gehienez: 1.800 karaktere)

### 3.4 Jarri X (gehienez 3 aukera) proiektua ongien kokatzen den kontzeptuetan.

<input type="checkbox"/>	Negoio kudeaketa eta kontrola, eta negozio eredu berriak (serbituzioa,...)
<input type="checkbox"/>	Ekoizpen prozesuaren kudeaketa eta kontrola
<input type="checkbox"/>	Bitarteko produktiboen garapena, Industria 4.0 produktuatarako
<input type="checkbox"/>	Industria 4.0 produktuak
<input type="checkbox"/>	Konektagarritasuna eta mugikortasuna
<input type="checkbox"/>	Zibersegurtasuna
<input type="checkbox"/>	Big Data
<input type="checkbox"/>	Konputazioa eta lainoa (hodei-konputazioa)
<input type="checkbox"/>	Errealitate areagotua eta alegiazko errealitatea
<input type="checkbox"/>	Robotika aurreratua
<input type="checkbox"/>	Low-end eta embedded sistema eta sentore adimendunak
<input type="checkbox"/>	Ikusmen artifiziala, 3D ikuskapena eta neurtze aurreratua
<input type="checkbox"/>	Fabrikazio gehigarria eta 3D inpresioa
<input type="checkbox"/>	Prozesuen eta produktuen trazabilitate teknologiak

### 3.5 Aukeratu zure produktu/zerbitzua ongien azaltzen duen definizia.

- Produktu/zerbitzu berria. Ez dago merkatuan ordezko soluziorik ematen duen produkturik
- Produktu/zerbitzu berria enpresarentzat, nahiz eta merkatuan ordezko soluzioak egon
- Badagoen produktu/zerbitzu baten garrantzizko hobekuntza da
- Badagoen produktu/zerbitzu baten hobekuntza da
- Antolaketaren garrantzizko hobekuntza da

### 3.6 Fabrikazio Aurreratuari dagokionez, produktu/zerbitzu horrek zer behar bete nahi duen eta gaur egun behar hori nola betetzen ari den.

(Gehienez: 2.000 karaktere)

### 3.7 Produktu berria zuzenduko da:

Bezeroak	%
Bezero berriak	
Ohiko bezeroak	
<b>GUZTIRA</b>	100





**3.8 Produktu edo zerbitzu berrirako merkatu-xedearen deskribapena, baita aurreikusitako bezero garrantzitsuenak eta merkaturatzeko estrategia, dagoen lehia, eta nagusiak diren enpresak eta lehiakide edo ordezeko produktuak ere.**

(Gehienez: 2.000 karaktere)

**3.9 Produktu/zerbitzuak zer berrikuntza eskaitzen du lehiakideenekin alderatuta? Zure ustez, zer faktorek bultzatuko dituzte bezeroak zure produktu-zerbitzua aukeratzera?**

(Gehienez: 2.000 karaktere)

**3.10 Produktu/zerbitzu berriaren salmenten eragina**

	2020	2021	2022	2023
Lanpostu berriak				
Salmentak (€)				

**3.11 Produktu/zerbitzu berriaren aurreikusitako salmentak (%) merkatuen arabera.**

EAE	Estatua	Europa	Latinoamerika	Besteak	GUZTIRA

**3.12 Adierazi proiektuan erabilitako teknologia garrantzitsuenak.**

(Gehienez: 2.000 karaktere)

**3.13 Proiektuaren kronograma**

Hasierako data	Amaierako data

**3.14 Proiektua justifikatuko den datan, produktu-zerbitzua egongo da...**

- Merkaturatzeko prest
- Azkeneko proba/testak egiteke
- Merkaturatu aurretik garapen txiki bat egiteke
- Urte anitzeko proiektu baten barruan bitarteko fase bat amaituta

**Horrela izanez gero, ¿zeintzuk izango dira egiteke geratuko diren garapen edo fase horiek?**

**3.15 Aurreikusitako data produktu/zerbitzu berria merkaturatzeko**

**3.16 Zure ustez, zer nolako eragina espero duzu proiektuak egingo duela enpresaren jardueran (fakturazioan, enpleguan, merkatuan,...) edo nola lagunduko dio hobetzen bere lehiakortasuna? Aurreikusitako iraupena eta inguruko enpresetan eragin positiboak.**

(Máximo: 2.000 caracteres)



## PROIEKTUAREN ZENBATEKOA

### A) Gastuak

A.1) Garatuko den berrikuntzaren sorrera	Zenbatekoa	%	Entitatea (*)
Garapen propioa (langileriaren barneko gastuak)			
I+G unitate enpresariala			
Lizentziaren erosketa			
Beste enpresa batzuekin lankidetzan			
Unibertsitatearekin lankidetzan			
ZTBES sareko I+G zentruarekin lankidetzan			
Besteak			
GUZTIRA			

### A.2) Jarri X:

Aitortzen dut nik ordezkatzeko dudako entitateak loturarik ez duela diru-laguntza deialdira garapenean parte hartuko duten **hornitzaileekin (\*)**, edota loturarik baldin badu, lotura horrek ez duela urratzen diru-laguntzen araudia: Diru Laguntzen martxoaren 27ko, 3/2007 Foru Araua, 28. artikulua, 7.puntua, Diru Laguntzen apirilaren 29ko 24/2008 Foru Dekretua, II. Titulua, I. Kapituluak, 44. Artikulua, 2. puntua.

### A.3) Era berean, azaldu entitate laguntzaileek proiektuan daukaten zeregina eta egin beharreko lan nagusiak.

(Gehienez: 1.800 karaktere)

## **B) Kontratazioak >= 15.000 euro**

Programaren oinarri arautzaileek diotenaren arabera, entitate eskatzaileak diru laguntzaren justifikazioa egiterakoan aurkeztu beharko du hornitzaileei eskatutako **hiru eskaintzen** artean egindako hautaketa egiaztatzen duen agiria, zerbitzua emateko edo ondasuna entregatzeko konpromisoa kontratatu aurretik. Hala ere, betebeharrak horretatik salbuetsita egongo da:

1. Baldin eta merkatuan ez badago horrelako ondasunak edo zerbitzuak eskaintzen dituzten enpresa edo profesional nahikorik, edota diru laguntza eskatu aurretik gastua ez bada egin.
2. Hala ere, ZTBESeko eragileak kontratatu badira, eta zentroaren lehiakortasun teknologikoa nahiz zentroarekiko ohiko lankidetzaren justifikatzen badira, nahikoa izango da bi alderdi horiek azaltzen dituen deklarazioa.

**B.1) Zure ustez, zure enpresak egingo dituen kontratazioak goian aipatutako kasuren bati baldin badagokio, justifikatu behar dituzu.**

(Gehienez: 1.800 karaktere)